



Nr. 26606 din 17.03.2022

Aprobat
SECRETAR DE STAT
Ionel Florian LIXANDRU

**REGULAMENT SPECIFIC
DE ORGANIZARE ȘI DESFĂȘURARE A
CONCURSULUI NAȚIONAL „MADE FOR EUROPE”
- valabil pentru anul școlar 2021-2022 -**

I. Prezentare generală

1. Prin proiectele de parteneriat europene școlile românești au fost veritabili ambasadori ai României în Europa, contribuind, an de an, la promovarea unei imagini pozitive a României și a valorilor școlii românești. Aceste parteneriate vizează, în principal, formarea și dezvoltarea de competențe-cheie, favorizează crearea unor rețele de parteneri, promovează valorile naționale și europene, antrenând copiii, tineri, profesori, părinți în acest exercițiu al existenței împreună, într-o Europă unită. Produsele realizate în cadrul proiectelor europene, concepute și create prin contribuția elevilor și profesorilor din fiecare școală parteneră în proiect, reprezintă resurse educaționale ale căror beneficii sunt nelimitate, atât pentru profesori, cât și pentru elevi. Promovarea și valorificarea acestor produse educaționale stimulează creativitatea și inovația și contribuie la îmbogățirea și diversificarea materialelor suport pentru activitățile de învățare.

2. Pentru a pune în valoare aceste realizări, Ministerul Educației lansează invitația de a participa la o competiție națională a produselor realizate în cadrul proiectelor finanțate prin programe europene, competiție ce se adresează elevilor care au participat la proiect și care au contribuit, în mod direct sau indirect, la realizarea produselor finale ale acestor proiecte europene.

3. Concursul „Made for Europe” se organizează sub forma unui târg/expoziție de produse educaționale care au fost realizate în cadrul proiectelor europene. În contextul pandemic al ultimilor doi ani, competențele formate în cadrul proiectelor europene și produsele create au sprijinit reziliența sistemului educațional și au facilitat adaptarea procesului educativ la provocările actuale.

4. La concursul „Made for Europe” pot participa elevi din învățământul de stat, particular și confesional.

II. Cadrul normativ

1. În anul școlar 2021-2022, Concursul național „Made for Europe” se desfășoară în conformitate cu prevederile Metodologiei-cadru de organizare și desfășurare a competițiilor școlare, Anexă la Ordinul ministrului educației, cercetării, tineretului și sportului nr. 3035/2012, cu modificările și completările ulterioare, numită în continuare, Metodologie-cadru, cu prevederile OME nr. 3123/09.02.2022 pentru modificarea și completarea Anexei nr. 1 a OMECTS nr. 3035/2012 privind aprobarea Metodologiei – cadru de organizare și desfășurare a competițiilor școlare, cu cele ale Regulamentului de organizare a activităților cuprinse în calendarul activităților educative, școlare și extrașcolare, precum și cu prevederile prezentului Regulament.

2. Organizarea și desfășurarea Concursului Național „Made for Europe”, în anul școlar 2021-2022, se realizează în format fizic. În situația în care evoluția pandemiei de COVID-19 nu permite organizarea



concursului național în format fizic, organizarea și desfășurarea acestuia se vor realiza online/digital, în conformitate cu prevederile punctului 29 al OME nr.3123/09.02.2022 pentru modificarea și completarea Anexei nr. 1 a Ordinului ministrului educației, cercetării, tineretului și sportului nr. 3035/2012 privind aprobarea Metodologiei – cadru de organizare și desfășurare a competițiilor școlare și a Regulamentului de organizare a activităților cuprinse în calendarul activităților educative, școlare și extrașcolare.

3. În anul școlar 2021-2022, deplasarea și participarea în format fizic la etapa națională a Concursului „Made for Europe” a reprezentanților unui județ/municipiul București, elev/elevi și profesor însoțitor, se vor face numai prin respectarea tuturor normelor/regulilor, în vigoare, valabile pe teritoriul României, referitoare la măsurile de prevenire și combatere a infecțiilor cu virusul SARS-CoV-2. În acest sens, toți reprezentanții unui județ/municipiul București vor semna o declarație prin care își vor exprima acordul referitor la realizarea deplasării și participării, prin respectarea tuturor normelor/regulilor în vigoare din România. Această declarație, cu acordul exprimat, va fi semnată și de părintele elevului/reprezentantul legal al elevului. Originalul declarației va rămâne la dosarul Comisiei județene a concursului. O copie a acestei declarații va fi înmănată de profesorul însoțitor secretarului Comisiei centrale a concursului „Made for Europe”, la etapa națională a competiției.

III. Scopul și obiectivele competiției

1. Concursul național „Made for Europe” urmărește valorizarea și promovarea experiențelor pozitive în derularea proiectelor finanțate prin programele europene din domeniul educației, stimulând creativitatea, inovația și spiritul antreprenorial.

2. Concursul „Made for Europe” este o competiție organizată anual și vizează următoarele obiective:

- Valorizarea produselor realizate de elevi și profesori în cadrul proiectelor finanțate prin programe europene;
- Creșterea vizibilității produselor realizate în proiectele finanțate prin programe europene;
- Sporirea calității produselor realizate în cadrul proiectelor finanțate prin programe europene prin stimularea creativității elevilor și profesorilor;
- Crearea unui sistem alternativ de informare asupra produselor proiectelor finanțate prin programe europene;
- Asigurarea de oportunități de promovare a produselor rezultate din proiectele finanțate prin programe europene;
- Creșterea potențialului de transferabilitate a produselor finale în alte contexte educaționale;
- Promovarea imaginii instituțiilor de învățământ preuniversitar participante la concurs.

IV. Condiții de participare

1. Concursul este deschis elevilor din toate unitățile de învățământ preuniversitar care au fost implicate în proiecte finanțate prin programele europene din domeniul educației. La ediția din 2022 vor putea participa elevi din unitățile de învățământ care au implementat proiecte în ultimii doi ani școlari (2019-2020, 2020-2021).

2. În cadrul fiecărei etape a concursului, un produs va fi prezentat de un singur elev, nominalizat, în scris, de către unitatea de învățământ, la propunerea echipei de proiect. În situația în care din diferite motive (vârsta mică a participantului, diverse dizabilități etc.) prezentarea se va realiza în echipe de elevi sau cu sprijinul unui cadru didactic, aplicarea grilei de evaluare de către comisia județeană/națională se va realiza doar pentru prestația elevului nominalizat în fișa de înscriere de către unitatea de învățământ. În acest caz, în eventualitatea obținerii unor premii sau a calificării la etapa națională se va avea în vedere doar elevul înscris în concurs.



3. Selecția produselor pentru etapa județeană și nominalizarea elevilor care vor susține prezentarea produselor în concurs sunt în responsabilitatea unității de învățământ. Un produs final de proiect va fi însoțit de o prezentare generală a unității de învățământ și de un rezumat al proiectului în cadrul căruia a fost realizat produsul înscris în concurs.

V. Organizarea și desfășurarea concursului

1. Concursul „Made for Europe” se desfășoară public, atât etapa județeană cât și etapa națională, conform calendarului (Anexa 1).

2. Responsabilitatea organizării și desfășurării etapei județene revine Inspectoratului Școlar Județean/al Municipiului București, prin Comisia județeană/a municipiului București de organizare și evaluare.

3. Comisia județeană/a municipiului București de organizare și evaluare este propusă de Consiliul consultativ al I.S.J./I.S.M.B. pentru domeniul proiecte educaționale și este numită prin decizie a inspectorului școlar general, având următoarea componență: a) președinte: inspector școlar general sau inspector școlar general adjunct; b) președinte executiv: inspector școlar pentru proiecte educaționale; c) vicepreședinți: cadre didactice din învățământul preuniversitar, cu probitate morală și rezultate deosebite în domeniul proiectelor educaționale; d) secretar: informatician sau profesor având competențe de operare pe calculator; e) membri: profesori din învățământul preuniversitar cu rezultate deosebite în implementarea proiectelor, în număr proporțional cu numărul elevilor participanți; f) echipa tehnică: asigură infrastructura, numai în situația organizării și desfășurării concursului în format online/digital.

4. Atribuțiile comisiei județene/ a municipiului București de organizare și evaluare sunt:

- a) promovează concursul la nivelul județului;
- b) înregistrează produsele finale înscrise în concurs. Produsul final este însoțit de o prezentare generală a unității de învățământ și de un rezumat al proiectului în cadrul căruia a fost realizat produsul înscris în concurs;
- c) stabilește secțiunile concursului în funcție de candidaturile înregistrate (nivelul de învățământ și/sau categoria de produs din care face parte, tipul de proiect finanțat prin programe europene etc.);
- d) stabilește spațiile pentru expoziție/târg și pentru organizarea standurilor de prezentare și expunere a produselor finale înscrise în concurs;
- e) asigură logistica necesară desfășurării competiției, inclusiv în situația în care organizarea și desfășurarea concursului se realizează în format online/digital;
- f) asigură securitatea igienico-sanitară a elevilor și a întregului personal implicat în desfășurarea etapei județene a competiției, în conformitate cu reglementările în vigoare, în anul școlar 2021-2022;
- g) stabilește grilele de evaluare pe baza criteriilor de jurizare din Anexa 2 și evaluează produsele înscrise în concurs;
- h) transmite Comisiei centrale rezultatele obținute la etapa județeană;
- i) sprijină unitățile de învățământ în expedierea produselor finale, declarate câștigătoare la etapa județeană, către Inspectoratul Școlar Județean care găzduiește etapa națională a concursului;
- j) verifică primirea produselor finale de către gazda etapei naționale a concursului;
- k) diseminează rezultatele concursului la nivelul județului.

5. Numărul de elevi care se califică din fiecare județ/sector al municipiului București pentru etapa națională a competiției este proporțional cu numărul de produse prezentate de elevi la etapa județeană, cu condiția ca acești elevi să obțină cel puțin 90 % din punctajul maxim acordat la etapa județeană.



6. Responsabilitatea organizării și desfășurării etapei naționale revine Ministerului Educației. Pentru organizarea etapei naționale a concursului „Made for Europe” se stabilesc următoarele comisii: Comisia de organizare a competiției naționale și Comisia centrală a competiției naționale.

6.1. Comisia de organizare a competiției naționale se constituie la nivelul județului/municipiului București care este gazda etapei naționale a competiției, este aprobată prin decizie a inspectorului școlar general și este transmisă, spre informare, la Ministerul Educației - Direcția Generală Învățământ Preuniversitar. Comisia de organizare a competiției naționale are următoarea componență: a) președinte: inspectorul școlar general/inspectorul școlar general adjunct al județului/municipiului București unde se desfășoară etapa națională; b) vicepreședinte: inspectorul școlar pentru proiecte educaționale; c) secretar: un informatician sau un profesor din unitatea de învățământ preuniversitar în care se desfășoară competiția, având competențe de operare pe calculator; d) membri: inspectori, directori ai unităților de învățământ implicate în organizarea competiției și cadre didactice.

6.2. Comisia de organizare a competiției naționale „Made for Europe” are următoarele atribuții:

- a) realizează baza de date cu privire la participanții calificați pentru etapa națională a competiției și primește produsele finale expediate de unitățile de învățământ;
- b) stabilește spațiile pentru organizarea expoziției naționale/târgului și pregătește standurile de prezentare a produselor finale aflate la etapa națională a concursului „Made for Europe”;
- c) asigură logistica necesară desfășurării etapei naționale a competiției, inclusiv în situația în care organizarea și desfășurarea concursului se realizează în format online/digital;
- d) asigură securitatea igienico-sanitară a elevilor și a întregului personal implicat în desfășurarea etapei naționale a competiției, în conformitate cu reglementările în vigoare, în anul școlar 2021-2022;
- e) asigură condiții optime de cazare și masă pentru participanții la etapa națională, pentru însoțitorii acestora și pentru membrii Comisiei centrale a competiției „Made for Europe”;
- f) administrează fondurile alocate de Ministerul Educației, în conformitate cu legislația în vigoare.

6.3. Comisia centrală a competiției naționale se constituie cu cel puțin 15 zile înaintea începerii etapei naționale a competiției, la propunerea inspectorului general/consilierului din DGÎP, este avizată de către directorul general al DGÎP și este aprobată de secretarul de stat. Comisia centrală a competiției naționale are următoarea componență: a) președinte: un cadru didactic universitar de prestigiu/o personalitate recunoscută în domeniul proiectelor educaționale; b) președinte executiv: inspectorul general/consilierul din ME-DGÎP; c) vicepreședinți: inspectori de specialitate sau cadre didactice din învățământul preuniversitar cu rezultate recunoscute în domeniul proiectelor educaționale; d) secretari: informaticieni, inspectori școlari de specialitate sau profesori din învățământul preuniversitar, având competențe de operare pe calculator; e) membri: inspectori școlari pentru proiecte educaționale, cadre didactice, evaluatori specialiști în domeniu, a căror competență profesională și ținută morală sunt recunoscute.

6.4. Comisia centrală a competiției naționale „Made for Europe” are următoarele atribuții:

- a) promovează concursul la nivel național;
- b) centralizează rezultatele obținute la etapa județeană și le transmite Inspectoratului Școlar care găzduiește etapa națională;
- c) stabilește secțiunile concursului în funcție de candidaturile calificate la etapa națională (nivelul de învățământ și/sau categoria de produs din care face parte, tipul de proiect finanțat prin programe europene etc.);
- d) stabilește grilele de evaluare, evaluează produsele finale participante la etapa națională în conformitate cu grilele de evaluare și cu respectarea normelor deontologiei profesionale și anunță numărul de premii la fiecare categorie;



- e) stabilește ierarhia națională pe secțiuni și premiază câștigătorii concursului;
- f) diseminează rezultatele concursului la nivel național.

VI. Evaluarea

1. Atât la etapa județeană, cât și la etapa națională, produsele finale înscrise în concurs vor constitui obiectul expozițiilor/târgurilor educaționale deschise publicului în perioadele prevăzute în calendar.
2. Vizitatorii vor avea posibilitatea să aprecieze, prin intermediul unui buletin de vot, care este cel mai original, cel mai util și cel mai interesant produs final expus. Produsele cele mai apreciate de către publicul vizitator vor primi un premiu de popularitate.
3. Comisiile județene de organizare și evaluare și Comisia centrală stabilesc grilele de evaluare pe baza criteriilor de jurizare din Anexa 2 și evaluează produsele finale participante la concurs.
4. Punctajele acordate nu pot fi contestate.

VII. Dispoziții finale

1. Anexele 1 și 2 fac parte integrantă din prezentul regulament specific.
2. Cheltuielile de organizare și desfășurare a etapei naționale sunt suportate de către M.E., în conformitate cu normele legale în vigoare.
3. Pe lângă premiile acordate de ME, conform Metodologiei cadru, la etapa națională pot fi acordate și premii speciale de către ANPCDEFP, asociații profesionale, universități, organizații nonguvernamentale, autorități locale etc. Criteriile de acordare a premiilor speciale sunt stabilite de Comisia centrală a concursului național și vor fi comunicate participanților. La etapa județeană/a municipiului București modul de acordare a premiilor este stabilit de organizatorii acestei etape a competiției, în baza ierarhiei rezultate în ordinea descrescătoare a punctajelor obținute.

Director General
Mihaela-Tania IRIMIA

Director
Eugen STOICA

Șef Serviciu
Liana-Maria MITRAN-DUȚU

Inspector General
Marinica STOIAN



Anexa 1

CALENDARUL**de desfășurare a concursului național „Made for Europe”- ediția 2022**

Perioada	Activitatea
21-24 martie	<ol style="list-style-type: none">1. Constituirea comisiilor județene/a municipiului București de organizare și evaluare.2. Promovarea concursului la nivelul unităților de învățământ preuniversitar și a comunităților locale din fiecare județ;3. Înscrierea în concurs a unităților școlare care au derulat proiecte finanțate prin programe europene;4. Organizarea spațiilor pentru expoziție/târg și amenajarea standurilor de prezentare a produselor finale realizate în cadrul proiectelor derulate de unitățile școlare înscrise în concurs, la nivelul fiecărui județ. *
25 martie	Deschiderea expozițiilor/târgurilor de produse finale realizate în cadrul proiectelor finanțate prin programe europene, la nivel județean. *
25-30 martie	Vizitarea de către publicul interesat a expozițiilor/târgurilor de produse finale înscrise în concurs.*
31 martie-2 aprilie	<ol style="list-style-type: none">1. Prezentarea de către elevi, în sesiune publică, a produselor finale înscrise în concurs;2. Evaluarea produselor finale de către Comisia județeană de evaluare și afișarea rezultatelor;3. Festivitatea de premiere.
11-15 aprilie	<ol style="list-style-type: none">1. Transmiterea către Ministerul Educației a rezultatelor de la etapa județeană;2. Comisia centrală transmite inspectoratelor școlare numărul de produse finale calificate pentru etapa națională, în funcție de numărul de produse participante la etapa județeană și de rezultatele obținute de elevi;3. Expedierea produselor finale promovate pentru etapa națională către inspectoratul școlar care găzduiește etapa națională a concursului (I.S.J.Dâmbovița)*
18-21 aprilie	Organizarea expoziției naționale/târgului cu produsele finale calificate pentru etapa națională.*
26-30 aprilie	<ol style="list-style-type: none">1. Vizitarea expoziției naționale de către publicul interesat*;2. Selectarea, de către publicul vizitator, prin buletin de vot, a celor mai originale, utile și interesante produse finale din expoziție*;3. Prezentarea produselor finale aflate în competiție, de către elevii-reprezentanți ai unităților de învățământ participante la etapa națională;4. Evaluarea produselor finale de către Comisia centrală a competiției și afișarea rezultatelor;5. Festivitatea de premiere.

**activitatea nu se organizează în condițiile desfășurării online a competiției*



Anexa 2

Concursul național „Made for Europe”- ediția 2022**CRITERII DE JURIZARE**

Criteriul/indicatorul de performanță	Niv. de performanță 1-slab ,..., 10- excelent
1. Relevanța educațională a produsului proiectului pentru unitatea de învățământ	
1.1 Utilizarea produsului facilitează dezvoltarea de competențe- cheie?	
1.2 În ce măsură produsul răspunde nevoilor publicului țintă (elevi, cadre didactice, părinți, comunitate)?	
1.3 Asigură egalitatea de șanse și incluziunea, eliminând diferențele și barierele educaționale (religioase, sociale, culturale, de gen etc.)?	
1.4 Îmbunătățește accesul la educație și sprijină tranziția digitală și tranziția verde?	
2. Transferabilitatea produsului	
2.1 Produsul poate fi integrat în curriculum și utilizat în activitățile curriculare ale școlii?	
2.2 Produsul poate fi utilizat în activitățile extracurriculare ale școlii?	
2.3 Este accesibil intern (la nivelul unității de învățământ) și extern (pentru alte unități școlare/instituții sau persoane interesate)?	
2.4 Este transferabil în alt context educațional?	
3. Caracterul practic (utilitatea produsului educațional)	
3.1 Produsul facilitează progresul școlar/profesional al grupului țintă ?	
3.2 Este atractiv și ușor de utilizat de către elevi?	
3.3 În ce măsură produsul este util pentru elevi/profesori/părinți și care este gradul de utilizare de către elevi/profesori/părinți?	
3.4 Nivelul de competențe pe care îl vizează este adecvat grupului țintă?	
4. Caracterul valorizator al produsului final	
4.1 Valorizează competențele dobândite de elevi la diferite discipline?	
4.2 Valorizează interesele/talentele și calitățile elevilor?	
4.3 Evidențiază contribuția participanților la realizarea lui (elevi/cadre didactice, școli partenere, alți parteneri etc)?	
4.4 Oferă oportunități pentru realizarea altor proiecte și parteneriate ?	
5. Calitatea prezentării produsului educațional	
5.1 Prezentarea produsului de către elev este o prezentare liberă?	
5.2 Prezentarea făcută de către elev este cursivă, urmează o succesiune logică a ideilor?	
5.3 Se încadrează în timpul acordat, fără a omite aspecte relevante despre produs?	
5.4 Folosește tehnici de captare a atenției publicului?	