**Fișă de evaluare**

Numele și prenumele:

Unitatea de învățământ:

Denumirea produsului prezentat:

|  |  |
| --- | --- |
| **Criteriul/indicatorul de performanţă** | **Nivel de performanţă** 1-slab,..., 10-excelent |
| **1. Relevanţa educaţională a produsului proiectului pentru unitatea de învăţământ** |
| 1.1 Utilizarea produsului facilitează dezvoltarea de competenţe- cheie? |  |
| 1.2 În ce măsură produsul răspunde nevoilor publicului ţintă (elevi, cadre didactice,părinți, comunitate)? |  |
| 1.3 Asigură egalitatea de şanse și incluziunea, eliminând diferenţele și bariereleeducaționale (religioase, sociale, culturale, de gen etc.)? |  |
| 1.4. Îmbunătățește accesul la educație și sprijină tranziția digitală și tranziția verde? |  |
| **Total punctaj criteriul 1. (max 40 p)** |  |
| **2. Transferabilitatea produsului** |
| 2.1 Produsul poate fi integrat în curriculum şi utilizat în activităţile curriculare aleşcolii? |  |
| 2.2 Produsul poate fi utilizat în activităţile extracurriculare ale şcolii? |  |
| 2.3 Este accesibil intern (la nivelul unității de învățământ) şi extern (pentru alte unitățișcolare/instituții sau persoane interesate)? |  |
| 2.4 Este transferabil în alt context educaţional? |  |
| **Total punctaj criteriul 2. (max 40 p)** |  |
| **3. Caracterul practic (utilitatea produsului educaţional)** |
| 3.1 Produsul facilitează progresul şcolar/profesional al grupului ţintă ? |  |
| 3.2 Este atractiv şi uşor de utilizat de către elevi? |  |
| 3.3 În ce măsură produsul este util pentru elevi/profesori/părinţi şi care este gradul deutilizare de către elevi/profesori/părinţi? |  |
| 3.4 Nivelul de competenţe pe care îl vizează este adecvat grupului ţintă? |  |
| **Total punctaj criteriul 3. (max 40 p)** |  |
| **4. Caracterul valorizator al produsului final** |  |
| 4.1 Valorizează competenţele dobândite de elevi la diferite discipline? |  |
| 4.2 Valorizează interesele/talentele şi calităţile elevilor? |  |
| 4.3 Evidenţiază contribuția participanţilor la realizarea lui (elevi/cadre didactice, şcolipartenere, alţi parteneri etc)? |  |
| 4.4 Oferă oportunităţi pentru realizarea altor proiecte şi parteneriate ? |  |
| **Total punctaj criteriul 4. (max 40 p)** |  |
| **5. Calitatea prezentării produsului educațional** |  |
| 5.1 Prezentarea produsului de către elev este o prezentare liberă? |  |
| 5.2 Prezentarea făcută de către elev este cursivă, urmează o succesiune logică aideilor? |  |
| 5.3 Se încadrează în timpul acordat, fără a omite aspecte relevante despre produs? |  |
| 5.4. Folosește tehnici de captare a atenției publicului? |  |
| **Total punctaj criteriul 5. (max 40 p)** |  |
| **TOTAL PUNCTAJ ACORDAT (max. 200 p.)** |  |

Nume și prenume evaluator..........................................................

Semnătura