

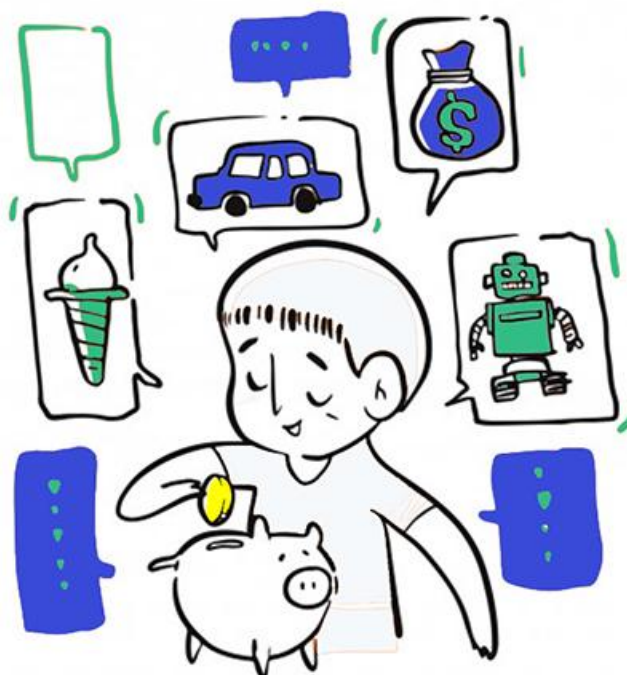


MINISTERUL EDUCAȚIEI



PROIECT EDUCAȚIONAL JUDEȚEAN

- Domeniul: Educație financiară -



„SĂ ÎNVĂȚĂM DESPRE... BANI!”

Motto:

*Nu economisi ceea ce rămâne după ce ai cheltuit;
cheltuiește ce a mai rămas după ce ai pus deoparte.
(Warren Buffet)*

An școlar 2024 – 2025

INIȚIATORI PROIECT:

Prof. STAN Ana – Maria, Grădinița cu P.P. Nr. 14, Târgoviște, jud. Dâmbovița

Prof. NIȚOI Beatrice – Andreea, Grădinița cu P.P. Nr. 14, Târgoviște, jud. Dâmbovița

Prof. STAN Florina, Grădinița cu P.P. Nr. 14, Târgoviște, jud. Dâmbovița

PARTENERI PROIECT:

Camera de comerț, industrie și agricultură Dâmbovița

Banca Comercială Română

COLABORATORI:

Banca Națională a României

ARGUMENT

Un parteneriat educațional dedicat educației financiare în grădinițe poate transforma modul în care copiii percep și înțeleg banii de la o vârstă fragedă. Acest tip de colaborare între educatori, părinți și organizații financiare poate oferi resurse și expertiză valoroase, adaptând conținutul la nevoile specifice ale copiilor.

La baza inițierii acestui proiect de parteneriat stau mai multe motive, dintre care amintim:

- ✓ **Dezvoltarea abilităților de bază:** Copiii învață concepte fundamentale despre bani, cum ar fi numărarea, compararea valorilor și recunoașterea monedelor.
- ✓ **Formarea obiceiurilor sănătoase:** Prin educația financiară timpurie, copiii pot învăța despre economisire și responsabilitate în gestionarea resurselor, ceea ce le va fi util pe parcursul vieții.
- ✓ **Îmbunătățirea deciziilor:** Familiarizarea cu ideea de valoare și alegere îi ajută pe copii să ia decizii mai informate și să înțeleagă consecințele acțiunilor lor.
- ✓ **Dezvoltarea gândirii critice:** Învăță să analizeze situații și să caute soluții creative pentru problemele legate de bani.
- ✓ **Îmbunătățirea încrederii în sine:** Înțelegerea conceptelor financiare le poate spori încrederea în abilitățile lor de a gestiona situații economice.

Considerăm că Proiectul educațional de educație financiară „*Să învățăm despre... bani!*”, nu doar că îmbunătățește abilitățile financiare ale copiilor, dar și promovează colaborarea între școală și comunitate, creând un mediu propice învățării continue. Investind în educația financiară timpurie, contribuim la formarea unor adulți mai informați și responsabili, capabili să facă față provocărilor economice ale vieții. În final, această inițiativă nu doar că sprijină dezvoltarea personală a copiilor, ci și contribuie la construirea unei societăți mai echilibrate și prosperă.

SCOPUL PROIECTULUI:

Formarea unor deprinderi de recunoaștere a monedelor și bancnotelor, conștientizarea faptului că banii vin în cantități limitate și stimularea comportamentului pentru acțiuni de economisire.

OBIECTIVE:

- Promovarea educației financiare în rândul copiilor de vârstă școlară mică, dar și a părinților.
- Formarea unor deprinderi de economisire încă de la vârste fragede.
- Creșterea respectului față de bani, muncă și comportamente pro-sociale.
- Implicarea instituțiilor financiare în viața copiilor și a familiilor acestora, astfel încât aceștia să beneficieze de informații corecte pentru adoptarea unui comportament economic responsabil.
- Diseminarea informațiilor obținute în urma derulării activităților din proiect sub forma unor exemple de bună practică aplicabile la nivel de grupă/grădiniță la cel puțin 70 de preșcolari și antepreșcolari și 30 de cadre didactice.

GRUP ȚINTĂ:

- Preșcolari;
- Educatoare;
- Familiile copiilor;
- Comunitatea locală.

PERIOADA DE DERULARE: An școlar 2024-2025

BENEFICIARI DIRECTI: Preșcolari

BENEFICIARI INDIRECTI: Cadrele didactice implicate în parteneriat, familiile copiilor participanți.

METODE ȘI TEHNICI DE LUCRU:

- Vizionare clipuri educative;
- Jocuri de rol;
- Dezbateri și mese rotunde;
- Vizite din partea instituțiilor bancare.

RESURSE:

- Umane: preșcolari, educatoare, părinții copiilor, parteneri;
- Materiale: documente ale cadrelor didactice, produse realizate de către copii, albume, materiale didactice din dotarea unității, aparate tehnice, pliante, flyere, săli de grupă;
- Financiare; proprii, donații, sponsorizări.

MODALITĂȚI DE MONITORIZARE ȘI DE EVALUARE:

- Respectarea etapelor proiectului;
- Feedback-urile pozitive din partea beneficiarilor;
- Expoziții, fotografii;
- Derularea proiectului pe baza calendarului activităților cu participarea copiilor, părinților și a partenerilor;
- Observarea comportamentului copiilor implicați în proiect, în diferite situații concrete, chiar și după finalizarea proiectului.

DISEMINAREA:

Rezultatele proiectului și experiența pozitivă vor fi aduse la cunoștința tuturor participanților, comunității locale, prin diferite mijloace de comunicare: Comisia pentru Curriculum și a Cercului Pedagogic, postări pe pagina de Facebook a grădiniței, fotografii și filmulețe realizate în timpul activităților, publicarea pe site: **www.gradinita14targoviste.ro**.

SUSTENABILITATEA PROIECTULUI:

În urma analizei impactului proiectului asupra preșcolarilor, ne propunem continuarea parteneriatului educațional și în anii școlari viitori, astfel încât cât mai mulți copii să beneficieze de o educație financiară de calitate, care să îi ajute în adoptarea unui comportament responsabil și sustenabil.

FINALITĂȚILE propuse în urma desfășurării proiectului:

Implementarea proiectului va avea un impact educativ asupra copiilor, care îi va pregăti pentru viitor, dar totodată îi va ajuta să devină cetățeni mai responsabili.

PROCESE DE COMUNICARE: e-mail, facebook, telefon, platforme educaționale

BIBLIOGRAFIE:

- *** (2019), *Curriculum pentru educația timpurie*, Ministerul Educației Naționale;
- *** *Strategia Națională de Educație Financiară 2024-2030*, Guvernul României.

CALENDARUL DERULĂRII ACTIVITĂȚILOR ÎN PARTENERIAT

Nr crt	Data	Tema activității	Modalități de realizare	Responsabili
1.	Octombrie 2024	<i>Să învățăm despre... bani!</i>	Discuție între cadrele didactice și partenerii proiectului Programarea acțiunilor ce urmează a fi desfășurate în cadrul proiectului	Stan Ana Maria Nițoi Beatrice Andreea Stan Florina Camera de comerț, industrie și agricultură Dâmbovița Banca Comercială Română Banca Națională a României
2.	Decembrie 2024	<i>Facem cunoștință cu banii</i>	Dezbateri Jocuri Activități artistico-plastice / practice	Nițoi Beatrice Andreea Camera de comerț, industrie și agricultură Dâmbovița
3.	Februarie 2025	<i>Pușculița de acasă</i>	Vizionarea de filmulețe legate de tema proiectului și adoptarea unei atitudini pro-economisire Ateliere de lucru	Nițoi Beatrice Andreea Stan Florina Banca Națională a României
4.	Aprilie 2025	<i>Educație antreprenorială</i>	Realizarea unui târg cu tematică pascală, care să îi implice pe preșcolari atât în organizare, cât și în procesul	Stan Ana Maria Banca Comercială Română

			de vânzare al produselor. Ateriere de lucru	
5.	Iunie 2025	<i>Sunt responsabil cu banii!</i>	Dezbateri Jocuri Expoziție cu lucrările copiilor	Stan Ana Maria Nițoi Beatrice Andreea Stan Florina Camera de comerț, industrie și agricultură Dâmbovița Banca Comercială Română Banca Națională a României

DIAGRAMA GANTT A ACTIVITĂȚILOR

Nr crt	Obiectiv specific	Activitate	10.2024	12.2024	02.2025	04.2025	06.2025	Responsabili
1.	Promovarea educației financiare în rândul copiilor de vârstă școlară mică, dar și a părinților.	A1.1. Realizarea analizei de nevoi, în vederea identificării așteptărilor și nevoilor acestora.						Coordonatorii proiectului
		A1.2. Amenajarea unui spațiu în grădiniță în vederea popularizării acțiunilor desfășurate în cadrul parteneriatului.						Coordonatorii proiectului
2.	Formarea unor deprinderi de economisire încă de la vârste fragede.	A2.1. Organizarea unor dezbateri, mese rotunde, vizionare de filmulețe educative pe teme de interes						Echipa de proiect Parteneri
3.	Creșterea respectului față de bani, muncă și comportamente pro-	A3.1. Derularea unor activități cu preșcolarii, care să contribuie la						Echipa de proiect Parteneri

	sociale.	atingerea obiectivelor proiectului.						
4.	Implicarea instituțiilor financiare în viața copiilor și a familiilor acestora, astfel încât aceștia să beneficieze de informații corecte pentru adoptarea unui comportament economic responsabil.	<p>A4.1. Implicarea partenerilor în educația copiilor.</p> <p>A4.2. Realizarea unui târg de primăvară, în scopul formării deprinderilor antreprenoriale la copii.</p>						Echipa de proiect Parteneri
5.	Diseminarea informațiilor obținute în urma derulării activităților din proiect sub forma unor exemple de bună practică aplicabile la nivel de grupă/grădiniță la cel puțin 70 de preșcolari și antepreșcolari și 30 de cadre didactice.	A5.1. Monitorizarea permanentă a activităților.						Coordonatorii proiectului
		A5.2. Diseminarea proiectului în cadrul activităților metodice și a cercurilor pedagogice, a unor reviste de profil.						Coordonatorii proiectului Echipa de proiect